



# Práctica

## 3

MÓDULO



# Presentación

Este taller ha sido elaborado en el marco del convenio entre la Universidad de Santander UDES y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación OEI, para el mejoramiento de la competitividad del sector agropecuario en los departamentos del Huila, Tolima, Valle del Cauca y Magdalena.

El taller presentado se constituye en un proceso de construcción de saberes de forma participativa en espacios prácticos y lúdicos, en donde la experiencia de los orientadores juega un papel importante en el desarrollo del Diplomado en Habilidades Gerenciales para el sector agropecuario, para los Empresarios del Campo.

Las actividades prácticas que a continuación se presentan están dirigidas a los agricultores participantes del diplomado y tienen como propósito llevar a la práctica los diversos temas abordados organizándolas en dos capítulos:

Capítulo 1. REFLEXIONES A TENER EN CUENTA y  
Capítulo 2. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Este último, por medio de la metodología aprender haciendo para facilitar el proceso a los agricultores en la apropiación del conocimiento. Así mismo, despertar en ellos el interés por el conocimiento y el trabajo colaborativo y asociativo aplicando el modelo de Marco lógico en la formulación de un proyecto.

# Metodología



La metodología con la cual se desarrollaron los talleres, es “Aprender Haciendo” empleando métodos de enseñanza que permitan al Fami-cultor empoderarse del conocimiento, aprendiendo a pensar en cada problema para buscarle la mejor solución.

## Aspectos importantes a tener en cuenta

**Proyecto.** Según la ONU, en su etapa de estudio, el proyecto se puede definir como el conjunto de antecedentes que permiten juzgar las ventajas y desventajas que presenta la asignación de recursos económicos –llamados también insumos- a un centro o unidad productora donde serán transformados en determinados bienes y servicios.

**Proyecto de inversión.** Se puede describir como un plan que, si se asigna determinado monto de capital y se proporcionan insumos de varios tipos, podrán producir un bien o un servicio útil para la sociedad en general.

**Estudio preliminar.** Identificada y concretada la idea inicial, se procede a recolectar la información que permita: describir el proyecto, proponer sus objetivos, plantear posibles localizaciones, caracterizar el mercado, comparar procesos productivos y estimar en forma global el monto de las inversiones. Se basa principalmente en información de fuentes secundarias y no exige un tratamiento profundo de los temas.

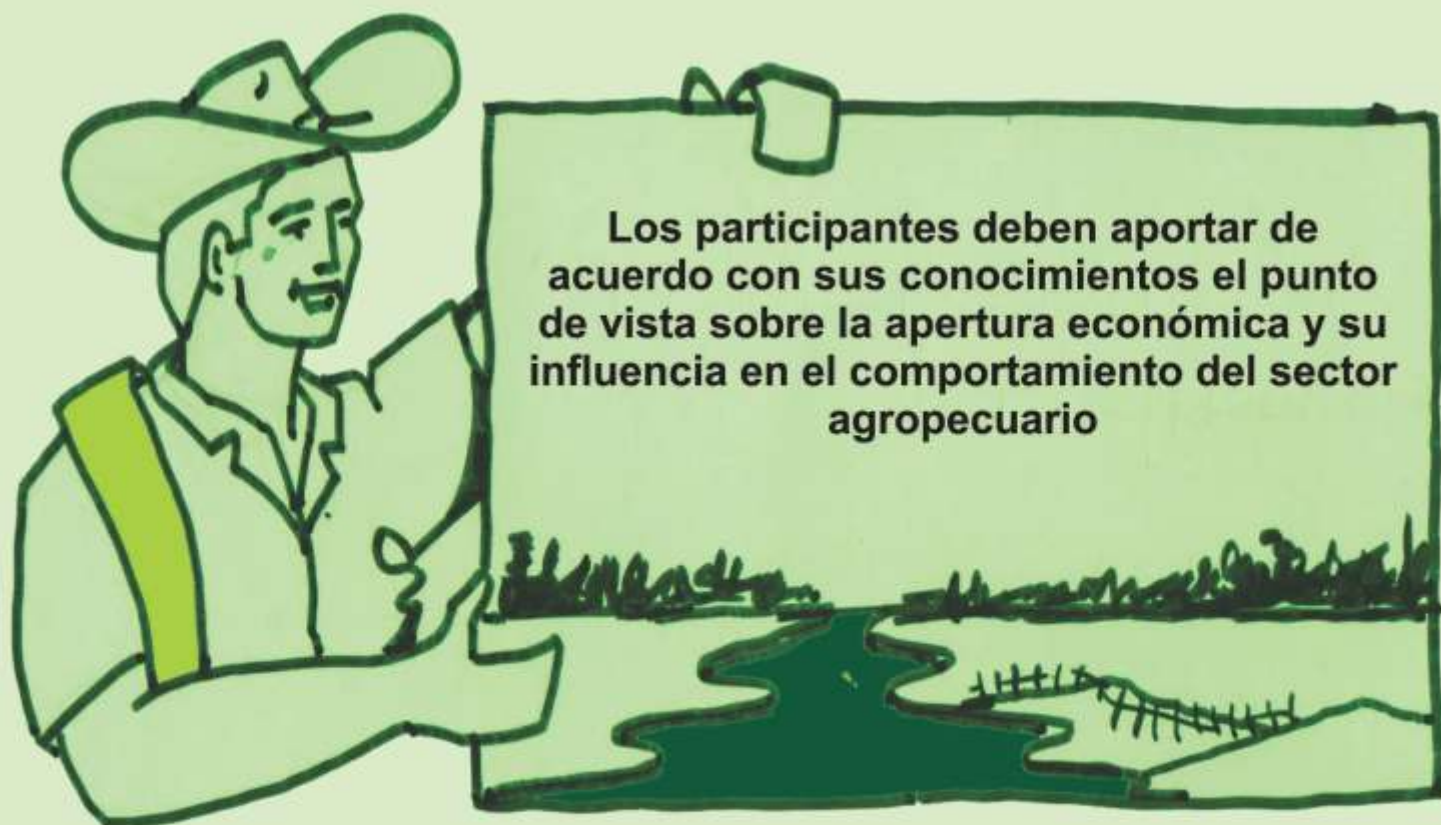


# Capítulo 1. Reflexiones a tener en cuenta

## Unidad No 1.- Apertura económica

En los últimos tiempos el sector agropecuario del país, ha disminuido su participación en el producto interno bruto, según varios autores como consecuencia de la apertura económica.

La apertura de la economía es presentada como una panacea para obtener todos los productos a su más bajo precio posible, pues si la producción interna no compite con la internacional debe eventualmente desaparecer. Tal ha sido la política de todos los gobiernos desde 1974 en adelante, pero sólo en 1990 se alcanza a tener una eliminación de los sistemas de racionamiento de las importaciones y se tiene el compromiso de ir reduciendo los aranceles progresivamente.



Los participantes deben aportar de acuerdo con sus conocimientos el punto de vista sobre la apertura económica y su influencia en el comportamiento del sector agropecuario



# La agricultura y el desarrollo económico de Colombia

Con base en lo expuesto por el facilitador, los participantes deben realizar un breve resumen sobre la influencia del sector agrícola en el crecimiento del PIB en Colombia, así, como la manifestación económica en su departamento.

## Unidad 2. Políticas públicas para el sector

El sector agropecuario de Colombia ha vivido grandes oportunidades, principalmente generadas por los recursos naturales y ventajas comparativas con las que cuenta nuestro país, ventajas que aún no se han aprovechado, es por eso que el gobierno nacional ha promulgado una serie de instrumentos que ayudarán al desarrollo del sector.

**Participe con los demás asistentes y elaboren una lista de la normatividad que facilitará acceder a créditos en condiciones favorables para el desarrollo de su predio o región**

## Unidad 3. Acuerdos posconflicto para el sector rural

Como fruto de las conversaciones llevadas en la Habana, Cuba, se logró firmar un acuerdo entre el gobierno y el grupo de la FARC, el cual debe ser avalado con el voto de la población colombiana, en plebiscito. Con base en lo anterior, proponga iniciativas que pueden mejorar la calidad de vida del campesino colombiano.

# Capítulo 2: Formulación del proyecto

## 1. Idea del proyecto

1.1. Descripción de la Idea (En máximo 200 palabras describa su idea de proyecto rural)

Para la identificación de la idea de proyecto debe anotar de forma clara y concisa en qué consiste su proyecto rural, estableciendo las características y los elementos diferenciadores.

1.2 Árbol de Problemas

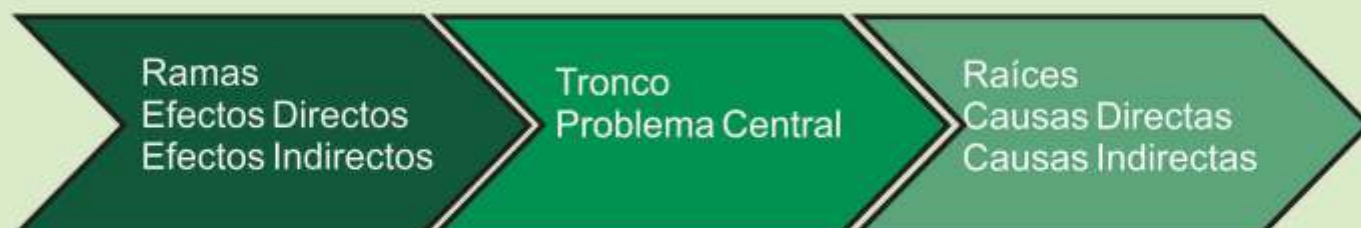
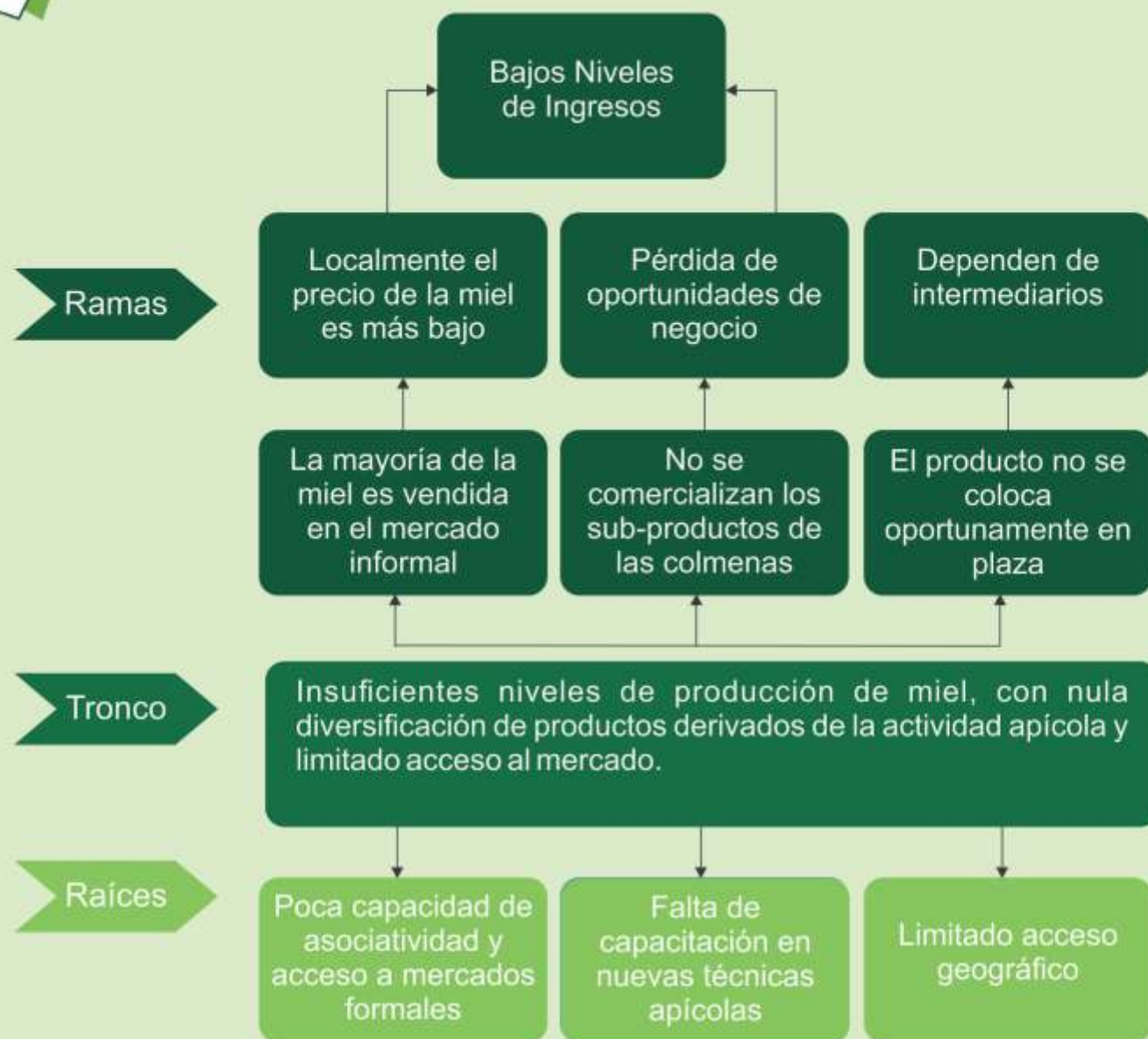


Figura 1. Árbol de Problemas





| Tipo de Causa<br>(Directa o Indirecta) | Nombre de la Causa | Tipo de Efecto<br>(Directo o Indirecto) | Nombre del Efecto |
|----------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|-------------------|
|                                        |                    |                                         |                   |
|                                        |                    |                                         |                   |
|                                        |                    |                                         |                   |

Tabla 1. Análisis de Causa y Efecto

### 1.3. Identificación de la Política Pública/Sectorial

Este apartado hace referencia a los planes de desarrollo, estrategias y programa de orden nacional, departamental o municipal que guardan una relación directa con la idea de proyecto rural, lo cual justifica su alineación en la región su coherencia con los planes de desarrollo y los intereses regionales del ente territorial. Para realizar esta identificación.

| <b>Tipo de Política<br/>(Nacional,<br/>departamental,<br/>municipal)</b> | <b>Descripción del<br/>Plan/Política</b> | <b>Programa relacionado con<br/>la idea de proyecto</b> |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|                                                                          |                                          |                                                         |
|                                                                          |                                          |                                                         |

Tabla 2. Identificación de la Política

### 1.4. Análisis de participantes

En el análisis de participantes de debe identificar claramente quiénes son los beneficiarios, los cooperantes, oponentes y perjudicados con el desarrollo del proyecto rural. También identificar los acuerdos, concertaciones que se han dado entre diferentes participantes para el desarrollo el proyecto rural.

| <b>Participantes<br/>(beneficiarios<br/>cooperantes<br/>oponentes y<br/>perjudicados)</b> | <b>Nombre de la<br/>entidad</b> | <b>Contribución<br/>/Desacuerdo</b> | <b>Experiencia<br/>relacionada con<br/>el problema</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|                                                                                           |                                 |                                     |                                                        |
|                                                                                           |                                 |                                     |                                                        |

Tabla 3. Análisis de Participantes en el proyecto Rural Publica Sectorial

### 1.5.. Población Afectada y objetivo del Proyecto rural

La población afectada es el total de población que de alguna forma es impactada por el proyecto rural, para ello usa fuentes primarias y secundarias como el DANE, la secretaría planeación del municipio o datos fiables de organizaciones gubernamentales que le permitan soportar este ítem.

| Departamento | Municipio | Número de personas afectadas | Localización detallada |
|--------------|-----------|------------------------------|------------------------|
|              |           |                              |                        |
|              |           |                              |                        |
|              |           |                              |                        |
|              |           |                              |                        |

Tabla 4. Población Afectada

Es el número o porcentaje de población beneficiada directamente o indirectamente por el proyecto rural, para ello usa fuentes primarias y secundarias como el DANE, la secretaría planeación del municipio o datos fiables de organizaciones gubernamentales que respalden esta información.

| Departamento | Municipio | Número de personas beneficiadas | Localización detallada |
|--------------|-----------|---------------------------------|------------------------|
|              |           |                                 |                        |
|              |           |                                 |                        |
|              |           |                                 |                        |
|              |           |                                 |                        |

Tabla 5. Población Objetivo

## 1.6 Árbol de objetivos

Diagrama el cual permite presentar una visión general del proyecto. El árbol de objetivos se convierte en la versión positiva del árbol de problemas. Lo que en el árbol de problemas se denomina causa en el de objetivo se denomina medios y corresponden a los objetivos específicos. Lo que en el árbol de problema se denominaba efectos, en el árbol de objetivos son los fines. Por último, lo que en el árbol de problemas se denomina Problema central se convierte en el objetivo general y es la solución al problema planteado.

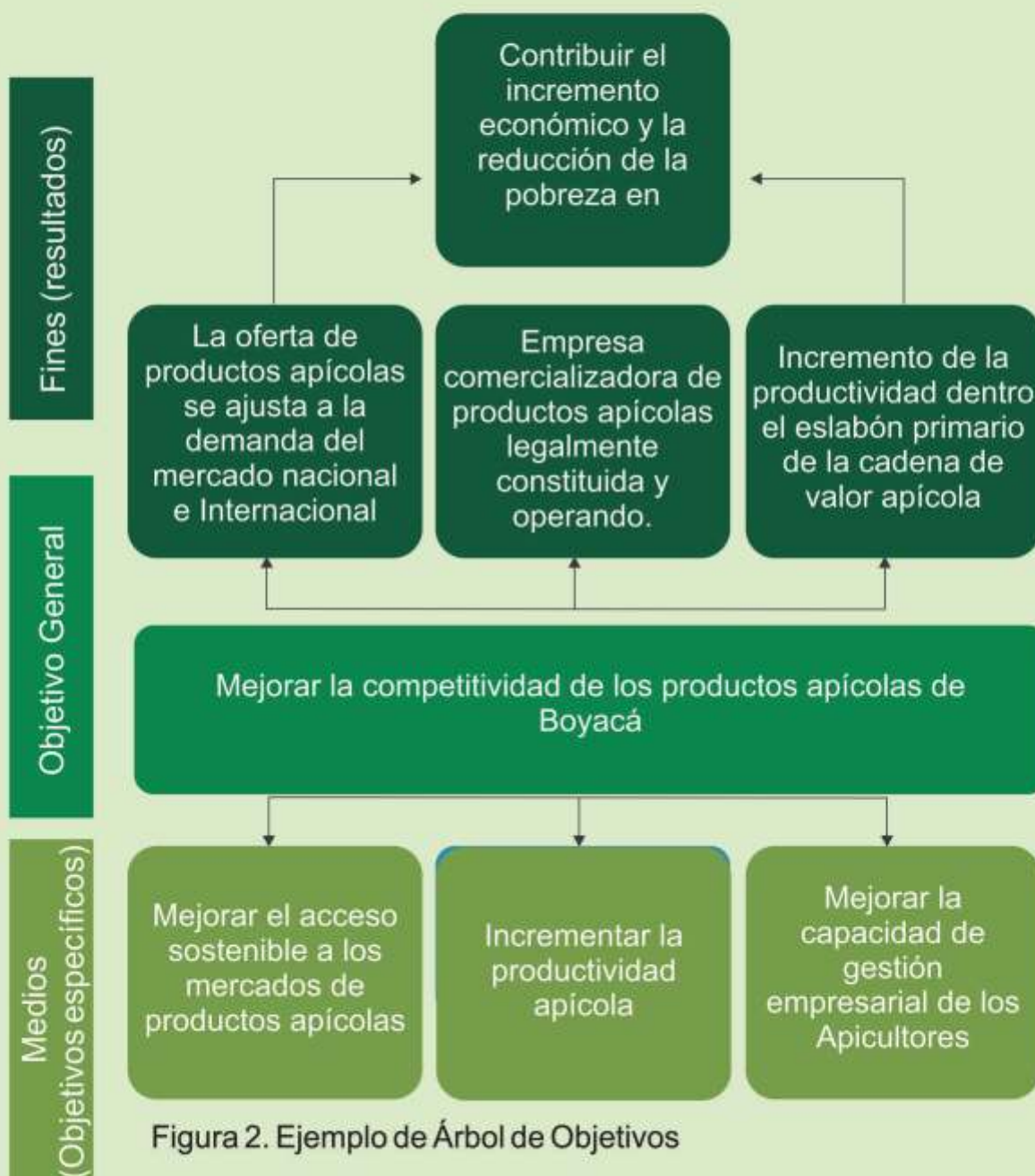


Figura 2. Ejemplo de Árbol de Objetivos

## 1.7. Objetivos Generales y Específicos

Los objetivos deben ser medibles y deben permitir su verificación y para evaluar su

| Problema Central | Objetivo General / Propósito | Evidencias de cumplimiento | Meta |
|------------------|------------------------------|----------------------------|------|
|                  |                              |                            |      |
|                  |                              |                            |      |
|                  |                              |                            |      |

Tabla 6. Propósito y Evidencias

## 2. Metodología

- 2.1. Identificación del Mercado
- 2.2. Capacidades y Beneficios
- 2.3. Localización del proyecto Rural
- 2.4. Análisis Ambiental
- 2.5. Análisis de Riesgos
3. Costos del Proyecto Rural
4. Análisis de beneficios e ingresos
5. Resultados esperados
6. Anexos



[illegible]



# *Colombia Sembra*



Colombia  
Siembra



Campus Universitario lagos del Cacique,  
calle 70 No 55-270 Bucaramanga.  
PBX 57-7-6516500  
[www.udes.edu.co](http://www.udes.edu.co)  
Link convenio: [oei.udes.edu.co](http://oei.udes.edu.co)

